

## **Mit PepperParties bequem und sicher zu Hause shoppen**

**Mitgliedschaft im Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e.V. jährt sich zum ersten Mal**

**Köln, 11. September 2009.** Erotisches Spielzeug, Wellness- und Pflegeprodukte sowie Dessous – dies fand frau lange Zeit vor allem im Online-Versandhandel und in Shops. Um mehr Privatsphäre zu schaffen und Frauen die Möglichkeit zu bieten, in entspannter Atmosphäre Erotikprodukte kennenzulernen, entwickelte das Kölner Unternehmen PepperParties mit seinen Homepartys ein alternatives Konzept – und entdeckte den Direktvertrieb als Wachstumsmarkt der Zukunft.

Seit einem Jahr ist PepperParties nun Mitglied im Bundesverband Direktvertrieb, dem Spitzenverband des Direktvertriebs in Deutschland, der seit 1967 Firmen des privaten Konsumgüter- und Dienstleistungsbereiches vertritt. Ebenso wie 39 weitere Unternehmen, die sich hier zusammengeschlossen haben, verschreibt sich PepperParties den Verhaltensstandards des Verbandes. Kompetente, intensive Beratung und Service gehören dabei für PepperParties zu den wesentlichen Punkten. Kundinnen schätzen den direkten, individuellen Informationsaustausch und wissen sich durch ein erweitertes Widerrufsrecht in guten und seriösen Händen. Insbesondere bei PepperParties und seinem Vertrieb von hochwertigen Erotikprodukten namhafter Hersteller wie Joydivision, Fun Factory oder Shunga Erotic Art erweist sich dies als bedeutend: Fachkundige Beraterinnen bringen interessierten Frauen die teilweise erklärungsbedürftigen Produkte näher – in privater Atmosphäre zu Hause.

Doch nicht nur Kundinnen, die sich mit Kolleginnen oder Freundinnen zu dem Einkaufserlebnis der besonderen Art zusammenschließen, nutzen diese Angebotsform. Zunehmend entdecken Frauen die attraktive Beschäftigungs- und Verdienstmöglichkeit, die PepperParties Beraterinnen in Voll- oder Teilzeit bietet. Verkaufstalente, die den persönlichen Charakter des Direktvertriebs und die Arbeit bei freier Zeiteinteilung bevorzugen, bietet dieses Konzept eine interessante, abwechslungsreiche Alternative, Karriere zu machen.

**Kurzprofil PepperParties:**

Als Anbieter im Direktvertrieb von Erotikartikeln bietet PepperParties seit seiner Gründung 2005 Frauen ab 18 Jahren in Form von Homepartys die Möglichkeit, in ungezwungener Atmosphäre Erotikspielzeug, Dessous, erotische Wellnessprodukte und Scherzartikel kennenzulernen und zu bestellen. Das Unternehmen mit Sitz in Köln führt dabei über 4000 Produkte namhafter Marken wie Fun Factory, Joydivision, pjur, Shunga Erotic Art und Orion. Seit 2009 zählt auch die Eigenmarke Jessy Summer mit hochwertigen Massage- und Pflegeprodukten zum Sortiment, welches speziell Frauen anspricht und partnerschaftliche Beziehungen belebt.

PepperParties ist seit 2008 Mitglied im Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e.V. ([www.direktvertrieb.de](http://www.direktvertrieb.de)) und hat sich zur Einhaltung von Verhaltensstandards verpflichtet, die für ein faires Miteinander im Direktvertrieb sorgen. Mithilfe des erfolgreichen Vertriebs-Konzeptes gibt PepperParties Frauen die Chance, als neben- oder hauptberufliche Beraterin den Weg in die Selbstständigkeit zu gehen.

Weitere Informationen erhalten Interessierte auf der Homepage [www.pepperparties.de](http://www.pepperparties.de).

**Pressekontakt und Bildmaterial:**

Borgmeier Public Relations • Stephanie Wester, Jeannine Rena Suero •  
Lange Straße 112 • 27749 Delmenhorst • Tel: 0049-4221-93450 •  
Fax: 0049-4221-152050 • E-Mail: [wester@agentur-borgmeier.de](mailto:wester@agentur-borgmeier.de); [renasuero@agentur-borgmeier.de](mailto:renasuero@agentur-borgmeier.de)