

Erotische Post auf umweltfreundlichem Wege

PepperParties nutzt ab sofort den DHL GoGreen-Service

Köln, 12. Oktober 2009. Wenn ein Päckchen auf die Reise geht, und das tut es beim Erotikartikel-Direktvertrieb PepperParties tagtäglich, dann soll dies möglichst klimaneutral geschehen. Um künftig einen noch größeren Beitrag in Sachen Umweltschutz zu leisten, setzt PepperParties ab sofort auf den GoGreen-Service von DHL für sicheren, umweltfreundlichen Versand.

Mit GoGreen verpflichten sich DHL und alle teilnehmenden Kunden gegen die Ursachen des Klimawandels vorzugehen und den Transportprozess klimafreundlicher zu gestalten. Ob Brief, Päckchen oder Paket – eine unabhängige Zertifizierungsgesellschaft berechnet beim Transport der Sendungen entstandene Emissionen, die dabei eine minimale Preiserhöhung beim Versand nach sich ziehen. Sowohl interne als auch externe Klimaschutzprojekte von DHL profitieren von den Mehrkosten, die Kunden auf sich nehmen: So sorgt beispielsweise der Einsatz von alternativen Fahrzeugen und „grüner“ Kraftstoffe für den Ausbau eines umweltfreundlicheren Transport- und Logistiknetzwerkes. Weitere weltweite Projekte wie die Errichtung von Biomasse- oder Wasserkraftwerken, die fossile Brennstoffe zur Stromerzeugung nutzen, erhalten somit finanzielle Unterstützung.

Umweltgerechtes Handeln gehört für PepperParties jedoch schon lange zur Unternehmensphilosophie. So versorgt ein mit Laufwasserkraft betriebenes Rechenzentrum den Server der eigenen Webseite. Auch seine Mitarbeiter motiviert PepperParties beruflich und privat zu verantwortungsvollem

Umgang mit Ressourcen: Das Unternehmen verzichtet auf einen eigenen Fuhrpark und nutzt sowohl für Transportfahrten als auch geschäftliche Reisen moderne, umweltfreundliche Mietfahrzeuge und öffentliche Verkehrsmittel. So erhalten alle Innendienst-Mitarbeiter ein kostenloses Jobticket, welches sie morgens und abends auf klimafreundlichem Wege zur Arbeit und wieder nach Hause bringt.

Kurzprofil PepperParties:

Als Anbieter im Direktvertrieb von Erotikartikeln bietet PepperParties seit seiner Gründung 2005 Frauen ab 18 Jahren in Form von Homepartys die Möglichkeit, in ungezwungener Atmosphäre Erotikspielzeug, Dessous, erotische Wellnessprodukte und Scherzartikel kennenzulernen und zu bestellen. Das Unternehmen mit Sitz in Köln führt dabei über 4000 Produkte namhafter Marken wie Fun Factory, Joydivision, pjur, Shunga Erotic Art und Orion. Seit 2009 zählt auch die Eigenmarke Jessy Summer mit hochwertigen Massage- und Pflegeprodukten zum Sortiment, welches speziell Frauen anspricht und partnerschaftliche Beziehungen belebt.

PepperParties ist seit 2008 Mitglied im Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e.V. (www.direktvertrieb.de) und hat sich zur Einhaltung von Verhaltensstandards verpflichtet, die für ein faires Miteinander im Direktvertrieb sorgen. Mithilfe des erfolgreichen Vertriebs-Konzeptes gibt PepperParties Frauen die Chance, als neben- oder hauptberufliche Beraterin den Weg in die Selbstständigkeit zu gehen.

Weitere Informationen erhalten Interessierte auf der Homepage www.pepperparties.de.

Pressekontakt und Bildmaterial:

Borgmeier Public Relations • Stephanie Wester, Jeannine Rena Suero •
Lange Straße 112 • 27749 Delmenhorst • Tel: 0049-4221-93450 •
Fax: 0049-4221-152050 • E-Mail: wester@agentur-borgmeier.de; rena-suero@agentur-borgmeier.de