

## **Frühlingsgefühle im heimischen Wohnzimmer**

### **Mit PepperParties liegen Liebe und prickelnde Erotik in der Luft**

**Köln, 03. Februar 2010.** Wenn es draußen grünt und blüht und das Thermometer langsam, aber stetig klettert, liegt nicht nur Frühlingsduft in der Luft. Kaum scheint die Sonne, befreien sich Männer und Frauen aus dem winterlichen Lagenlook und zeigen wieder Haut. Um die Gefühle nun noch mehr in Wallung zu bringen, sorgt das Kölner Unternehmen PepperParties mit seinen Homepartys für Vergnügen und Erotik in der Partnerschaft.

Nicht nur ein verzauberndes Lächeln hier und ein schmeichelndes Kompliment dort regen die Hormone an, auch erotisches Spielzeug verhilft zu mehr Lust und Lebensfreude. PepperParties frischt das Liebesleben auf und bringt Frauen ab 18 Jahren in ungezwungener, privater Atmosphäre Erotikartikel namhafter Hersteller wie beispielsweise Fun Factory, Joydivision oder Shunga Erotic Art näher. Hier finden sich stimulierende Vibratoren, essbare Körperfarbe zum Abküssen oder betörende Massageöle für leidenschaftliche Stunden und eine erfüllende partnerschaftliche Beziehung. Damit die Gäste auf Tuchfühlung mit Bekanntem und Unbekanntem gehen können, zaubert eine PepperParties-Beraterin aus dem prall gefüllten Koffer ein Lifestyle- und Wellnessprodukt nach dem anderen hervor. Um bei diesem erotischen Shoppingvergnügen jeder zum passenden Liebesspender zu verhelfen, ist das Anfassen der hochwertigen Produkte durchaus erwünscht: Ob ein Lovering als intimes Mitbringsel für den Mann, sprudelnde Badeperlen, die das gemeinsame nasse Vergnügen in romantisches Rot

tauchen, oder eine Liebesschaukel für erotischen Genuss zu zweit – die repräsentativen Produkte beflügeln die Fantasie. Doch auch Dessous und erotische Scherzartikel finden sich im gefragten Sortiment der PepperParties-Beraterin, die haupt- oder nebenberuflich Lust in heimische Wohnzimmer bringt.

Insbesondere die Tatsache, dass sich so der Weg in einen Erotik-Shop vermeiden lässt, schätzen die interessierten Besucherinnen. Als attraktive Alternative baut PepperParties die Hemmschwelle vor Liebesspielzeug ab und schützt ganz nebenbei vor unangenehmen Blicken. Neugierig greifen die Partygäste so schon nach kurzer Zeit nach Vibratoren, Liebeskugeln, Massagekerzen & Co. Beim Vibratorentest, der an der empfindlichen Nasenspitze stattfindet, erfüllt ein rhythmisch-musikalisches Summen unterschiedlicher Vibrationsstufen den Raum und sorgt für Erheiterung. Am Ende einer jeden Party, die im Allgemeinen etwa drei Stunden dauert, stehen die Gäste dann vor der Qual der Wahl: Die Beraterin nimmt anhand des Katalogs die Bestellungen entgegen – selbstverständlich unter vier Augen. So erhalten die Partygäste ihr persönliches Paket mit Liebesspielzeug für genussvolle und erotische Stunden, die den Alltag verblässen lassen.

**Kurzprofil PepperParties:**

Als Anbieter im Direktvertrieb von Erotikartikeln bietet PepperParties seit seiner Gründung 2005 Frauen ab 18 Jahren in Form von Homepartys die Möglichkeit, in ungezwungener Atmosphäre Erotikspielzeug, Dessous, erotische Wellnessprodukte und Scherzartikel kennenzulernen und zu bestellen. Das Unternehmen mit Sitz in Köln führt dabei über 4.000 Produkte namhafter Marken wie Fun Factory, Joydivision, pjur, Shunga Erotic Art und Orion. Seit 2009 zählt auch die Eigenmarke Jessie Summer mit hochwertigen Massage- und Pflegeprodukten zum Sortiment, welches speziell Frauen anspricht und partnerschaftliche Beziehungen belebt.

PepperParties ist seit 2008 Mitglied im Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e.V. ([www.direktvertrieb.de](http://www.direktvertrieb.de)) und hat sich zur Einhaltung von Verhaltensstandards verpflichtet, die für ein faires Miteinander im Direktvertrieb sorgen. Mithilfe des erfolgreichen Vertriebs-Konzeptes gibt PepperParties Frauen die Chance, als neben- oder hauptberufliche Beraterin den Weg in die Selbstständigkeit zu gehen.

Weitere Informationen erhalten Interessierte auf der Homepage [www.pepperparties.de](http://www.pepperparties.de).

**Pressekontakt und Bildmaterial:**

Borgmeier Public Relations • Stephanie Wester, Jeannine Rena Suero •  
Lange Straße 112 • 27749 Delmenhorst • Tel: 0049-4221-93450 •  
Fax: 0049-4221-152050 • E-Mail: [wester@agentur-borgmeier.de](mailto:wester@agentur-borgmeier.de); [rena-suero@agentur-borgmeier.de](mailto:rena-suero@agentur-borgmeier.de)