

PepperParties lässt Herzen höher schlagen

Eine Dildoparty sorgt für frische Würze in der Partnerschaft

Köln, 17. Februar 2010. Schmetterlinge im Bauch, Herzklopfen beim Anblick des Partners und weiche Knie: So intensiv die Gefühle zu Beginn einer jeden Beziehung auch sind, der Alltag katapultiert viele Verliebte von der rosaroten Wolke auf den Boden der Tatsachen. Um auch nach der Phase des ersten Glücks das Liebesleben weiterhin in Schwung zu halten, bietet das Kölner Unternehmen PepperParties Dildopartys in heimischen Wohnzimmern an; ein Trend, der sich zunehmender Beliebtheit erfreut.

Denn: Partner gehen Hand in Hand durch unterschiedliche Lebensphasen. So spielt beispielsweise nach der Geburt der Kinder, bei Stress im Berufsleben oder anderen Umständen die Sexualität häufig nur noch eine untergeordnete Rolle. Um das Liebesleben wieder aufzufrischen, besuchen Frauen immer häufiger Dildopartys. Bei PepperParties erhalten sie neue Anregungen und gehen in privater, ungezwungener Atmosphäre mit Bekanntem und Unbekanntem auf Tuchfühlung. Durch den Abend im Kreise von Kolleginnen oder Freundinnen führt stets eine kompetente PepperParties-Beraterin, die einzelne repräsentative Lifestyle- und Wellnessprodukte aus dem Sortiment namhafter Hersteller wie beispielsweise Fun Factory, Joydivision oder Shunga Erotic Art vorstellt und erklärt. Während einige verzückt kreative Designs wie die des Vibrators Dolly Dolphin bewundern und den kaum hörbar summenden Meeresbewohner an ihrer empfindsamen Nasenspitze testen, nehmen andere Gäste prickelnde Massageöle oder essbare Körperfarbe in den Geschmacksrichtungen Schokolade,

Pfefferminz & Co. für die Verzierung des Liebsten unter die Lupe.

Als Vorteil der Dildopartys erweist sich, dass Frauen, die den Weg zum Erotik-Shop nicht wagen und ungern über den konventionellen Versandhandel bestellen, ganz bequem zu Hause ein Shopping-Erlebnis der besonderen Art erleben. Gut geschützt vor neugierigen Blicken anderer, nehmen hier geschulte PepperParties-Beraterinnen in Windeseile die Scheu vor hochwertigem Liebesspielzeug und geben ihren Gästen Inspirationen und Tipps mit auf den Weg. Nach circa drei Stunden endet ihr Auftrag der Lust. Anhand des Katalogs nimmt die Beraterin die gewünschte Bestellung entgegen, unter vier Augen versteht sich. Und nicht selten folgt nach der Dildoparty ein herzliches Dankeschön, wenn das Comeback der Lust gelungen ist.

Eines sollten Frauen jedoch beim Schnüren des persönlichen Liebesspielzeug-Paketes beachten: Um sicherzugehen, dass die Vorstellungen und Wünsche des Partners von den eigenen nicht allzu stark abweichen und beide Erfüllung im Umgang mit den Lustspendern finden, erweisen sich Ehrlichkeit und Offenheit als Schlüssel zur gemeinsamen Entfaltung der neuen Leidenschaft.

Kurzprofil PepperParties:

Als Anbieter im Direktvertrieb von Erotikartikeln bietet PepperParties seit seiner Gründung 2005 Frauen ab 18 Jahren in Form von Homepartys die Möglichkeit, in ungezwungener Atmosphäre Erotikspielzeug, Dessous, erotische Wellnessprodukte und Scherzartikel kennenzulernen und zu bestellen. Das Unternehmen mit Sitz in Köln führt dabei über 4000 Produkte namhafter Marken wie Fun Factory, Joydivision, pjur, Shunga Erotic Art und Orion. Seit 2009 zählt auch die Eigenmarke Jessy Summer mit hochwertigen Massage- und Pflegeprodukten zum Sortiment, welches speziell Frauen anspricht und partnerschaftliche Beziehungen belebt. PepperParties ist seit 2008 Mitglied im Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e.V. (www.direktvertrieb.de) und hat sich zur Einhaltung von

Verhaltensstandards verpflichtet, die für ein faires Miteinander im Direktvertrieb sorgen. Mithilfe des erfolgreichen Vertriebs-Konzeptes gibt PepperParties Frauen die Chance, als neben- oder hauptberufliche Beraterin den Weg in die Selbstständigkeit zu gehen.

Weitere Informationen erhalten Interessierte auf der Homepage www.pepperparties.de.

Pressekontakt und Bildmaterial:

Borgmeier Public Relations • Stephanie Wester, Jeannine Rena Suero •
Lange Straße 112 • 27749 Delmenhorst • Tel: 0049-4221-93450 •
Fax: 0049-4221-152050 • E-Mail: wester@agentur-borgmeier.de; rena-suero@agentur-borgmeier.de