

Homepartys aus Leidenschaft

Sabrina Kernke setzt auf heimelige Stimmung bei PepperParties

Köln, 20. April 2010. Diskret, informativ und mit viel Spaß verbunden – in der privaten, entspannten Atmosphäre des Homeshoppings lassen sich viele Frauen neben Plastischüsseln und Kerzen auch immer häufiger die Welt erotischer Liebespielzeuge näherbringen. Auf sogenannten PepperParties stehen ihnen dabei geschulte Beraterinnen gerne zur Seite. In fröhlicher Runde freuen sich die weiblichen Partygäste, mit gefragten Produkten wie Liebeskugeln und Vibratoren auf Tuchfühlung gehen zu können und sich ungezwungen mit ihren Freundinnen auszutauschen.

Für Kundinnen, die wie Sabrina Kernke regelmäßig PepperParties besuchen, macht eben dies den Reiz aus. Im Vordergrund stehen dabei für sie Spaß und Lust daran, die teils bekannten, teils unbekanntem Liebespielzeuge zu testen: „Jeder Abend ist anders, häufig geben nicht nur die Beraterinnen nützliche Tipps und lockern die Stimmung mit lustigen Anekdoten auf – die Gäste bringen sich ebenfalls ein. Teilweise gehe ich mit Muskelkater nach Hause, weil wir so viel lachen. Dabei treffe ich auf den Partys in meiner Umgebung sowohl auf bekannte als auch auf unbekannte Gesichter und mit einigen Frauen unternehme ich außerhalb der PepperParties gerne etwas.“ Bereits zuvor hatte die Leverkusenerin Homepartys anderer Unternehmen besucht und von den erotischen Abenden durch eine Freundin erfahren: „Nach einem Junggesellenabschied hatte sie eine Beraterin gebucht und mich eingeladen – ich war direkt begeistert. Wenig später

entschloss ich mich, selbst Gastgeberin zu werden. Auf der Homepage des Unternehmens fand ich Ansprechpartnerinnen, die in meiner Umgebung aktiv sind, und konnte dann mithilfe des Kontaktformulars die Terminabstimmung schnell und einfach in die Wege leiten.“ Auch bei den zwölf Gästen, die die Party der 25-Jährigen besuchten, stieß der erotische Abend auf reges Interesse: „Im Anschluss buchten drei meiner Bekannten selbst eine Dildoparty und an zweien habe ich dann auch wieder teilgenommen.“ Ihre Begeisterung für regelmäßige PepperParties erklärt Sabrina Kernke damit, dass sich den Beraterinnen zum einen dank des breiten Sortiments erotischer Liebespielzeuge die Möglichkeit bietet jeden Abend anders zu gestalten. Zum anderen überzeugt sie das Konzept der Homepartys, da sie in privater Atmosphäre bequem aussuchen kann, was ihr gefällt und was zu ihr passt. „In einem Erotik-Shop würde ich mich permanent beobachtet fühlen und im Internet könnte ich Produkte nur anhand ihres Aussehens auswählen.“

Auf die Frage, wie ihr Partner zu ihrem erotischen Hobby steht, verrät Sabrina Kernke lachend: „Mein Mann freut sich nach den Partys mit mir auf die Ankunft des PepperParties-Pakets – denn auch wenn die Abende von Frauen für Frauen ausgerichtet werden, die Produkte sorgen für genussvolle Stunden zu zweit.“

Kurzprofil PepperParties:

Als Anbieter im Direktvertrieb von Erotikartikeln bietet PepperParties seit seiner Gründung 2005 Frauen ab 18 Jahren in Form von Homepartys die Möglichkeit, in ungezwungener Atmosphäre Erotikspielzeug, Dessous, erotische Wellnessprodukte und Scherzartikel kennenzulernen und zu bestellen. Das Unternehmen mit Sitz in Köln führt dabei über 4.000 Produkte namhafter Marken wie Fun Factory, Joydivision, pjur, Shunga Erotic Art und Orion. Seit 2009 zählt auch die Eigenmarke Jessie Summer mit hochwertigen Massage- und Pflegeprodukten zum Sortiment, welches speziell Frauen anspricht und partnerschaftliche Beziehungen belebt.

PepperParties ist seit 2008 Mitglied im Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e.V. (www.direktvertrieb.de) und hat sich zur Einhaltung von Verhaltensstandards verpflichtet, die für ein faires Miteinander im Direktvertrieb sorgen. Mithilfe des erfolgreichen Vertriebs-Konzeptes gibt PepperParties Frauen die Chance, als neben- oder hauptberufliche Beraterin den Weg in die Selbstständigkeit zu gehen.

Weitere Informationen erhalten Interessierte auf der Homepage www.pepperparties.de.

Pressekontakt und Bildmaterial:

Borgmeier Public Relations • Stephanie Wester, Jeannine Rena Suero •
Lange Straße 112 • 27749 Delmenhorst • Tel: 0049-4221-93450 •
Fax: 0049-4221-152050 • E-Mail: wester@agentur-borgmeier.de; rena-suero@agentur-borgmeier.de