

## **Fünf Jahre im Auftrag der Liebe**

### **PepperParties feiert Firmenjubiläum**

**Köln, 30. April 2010.** Patchy Paul, LAYAspot oder Chocolate Body Painting – mit diesen und über 4.000 weiteren Produkten begeistern seit fünf Jahren die Beraterinnen des Kölner Unternehmens PepperParties ihre weiblichen Gäste in ganz Deutschland. Frauen ab 18 erfahren in der privaten Atmosphäre des Homeshoppings Wissenswertes rund um erotische Wellnessprodukte, Liebesspielzeug und Dessous, mit denen sie im Laufe der Party auf Tuchfühlung gehen. Auch die Beraterinnen profitieren vom Konzept des Direktvertriebs. Sabine Ritter-von Zabern, eine der ersten PepperParties-Beraterinnen, schätzt die flexible Zeiteinteilung, die ihr eine Tätigkeit im Direktvertrieb ermöglicht, umso mehr, seit sie Mutter wurde. „Ich bin stolz, seit so langer Zeit Beraterin zu sein, und gratuliere uns allen zu diesem schönen Jubiläum.“ Seit 2005 steigt die Zahl der Kundinnen und Beraterinnen kontinuierlich an, sodass das Unternehmen Mitte April innerhalb der Domstadt umzog, um nun in größeren Räumlichkeiten von Köln-Deutz aus die deutschlandweite Begeisterung für die erotischen Homepartys weiter auszubauen.

**Kurzprofil PepperParties:**

Als Anbieter im Direktvertrieb von Erotikartikeln bietet PepperParties seit seiner Gründung 2005 Frauen ab 18 Jahren in Form von Homepartys die Möglichkeit, in ungezwungener Atmosphäre Erotikspielzeug, Dessous, erotische Wellnessprodukte und Scherzartikel kennenzulernen und zu bestellen. Das Unternehmen mit Sitz in Köln führt dabei über 4000 Produkte namhafter Marken wie Fun Factory, Joydivision, pjur, Shunga Erotic Art und Orion. Seit 2009 zählt auch die Eigenmarke Jessie Summer mit hochwertigen Massage- und Pflegeprodukten zum Sortiment, welches speziell Frauen anspricht und partnerschaftliche Beziehungen belebt.

PepperParties ist seit 2008 Mitglied im Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e.V. ([www.direktvertrieb.de](http://www.direktvertrieb.de)) und hat sich zur Einhaltung von Verhaltensstandards verpflichtet, die für ein faires Miteinander im Direktvertrieb sorgen. Mithilfe des erfolgreichen Vertriebs-Konzeptes gibt PepperParties Frauen die Chance, als neben- oder hauptberufliche Beraterin den Weg in die Selbstständigkeit zu gehen.

Weitere Informationen erhalten Interessierte auf der Homepage [www.pepperparties.de](http://www.pepperparties.de).

**Pressekontakt und Bildmaterial:**

Borgmeier Public Relations • Stephanie Wester, Jeannine Rena Suero •  
Lange Straße 112 • 27749 Delmenhorst • Tel: 0049-4221-93450 •  
Fax: 0049-4221-152050 • E-Mail: [wester@agentur-borgmeier.de](mailto:wester@agentur-borgmeier.de); [rena-suero@agentur-borgmeier.de](mailto:rena-suero@agentur-borgmeier.de)