

## **Von der Ersatzbank zurück aufs Spielfeld**

### **PepperParties als Alternative zur Fußball-WM**

**Köln, 21. Juni 2010.** Was bei den Herren der Schöpfung wahre Begeisterungstürme hervorruft, finden viele Frauen lediglich zum Gähnen: Die Fußball-WM ist da. Doch wie verbringen Frauen am besten die Zeit, in der Man(n) nur noch Augen für 22 Männer in Trikots und das runde Leder, aber nicht für die weiblichen Reize der Partnerin hat?

PepperParties bietet die perfekte Gelegenheit, heimische Wohnzimmer wieder zurückzuerobern: Bei den Homepartys des Kölner Unternehmens dreht sich alles ums Thema Liebe und Erotik. Geschulte Beraterinnen kommen zu fußballmüden Kundinnen nach Hause und präsentieren in geselliger Runde ausgewählte Lovetoys namhafter Hersteller. Auf diese Weise bleibt Frauen der unangenehme Gang in Erotikshops erspart, die meist nur auf die Bedürfnisse männlicher Kundschaft ausgerichtet sind. Im Kreise der besten Freundinnen darf ohne Scham begutachtet, angefasst und nachgefragt werden. Natürlich erklären die Beraterinnen die Funktionsweisen einzelner Modelle bis ins Detail und plaudern auch mal aus dem Nähkästchen. Mit dem Ergebnis, dass auch die zurückhaltendste Kundin schnell ihre Scheu verliert. Auf diesem Weg lernen Frauen einen neuen, unverkrampften Zugang zur eigenen Lust kennen, wozu die liebevoll gestalteten Spielzeuge ihren Teil beitragen. So kommen beispielsweise Paul & Paulina, das quietschgrüne Vibratorenduo von Fun Factory, als niedliches Wurmpärchen daher. Während der lange Paul sich um die inneren Wonnen kümmert, sorgt die kleine Paulina für die

äußere Stimulation. Mit ihrem freundlichen Grinsen erobern die beiden die Herzen der weiblichen Kundschaft im Sturm.

Drei Stunden lang steht die PepperParties-Beraterin Rede und Antwort und nimmt anschließend ganz diskret unter vier Augen die Bestellungen auf. Sogar der erfahrenste Partygast lernt hier noch den einen oder anderen neuen Kniff. So gewappnet, heißt es für Frauen: runter von der Ersatzbank und rein ins Spiel! Dem widerstehen selbst hartgesottene Fußball-Fans nur schwer.

**Kurzprofil PepperParties:**

Als Anbieter im Direktvertrieb von Erotikartikeln bietet PepperParties seit seiner Gründung 2005 Frauen ab 18 Jahren in Form von Homepartys die Möglichkeit, in ungezwungener Atmosphäre Erotikspielzeug, Dessous, erotische Wellnessprodukte und Scherzartikel kennenzulernen und zu bestellen. Das Unternehmen mit Sitz in Köln führt dabei über 4000 Produkte namhafter Marken wie Fun Factory, Joydivision, pjur, Shunga Erotic Art und Orion. Seit 2009 zählt auch die Eigenmarke Jessy Summer mit hochwertigen Massage- und Pflegeprodukten zum Sortiment, welches speziell Frauen anspricht und partnerschaftliche Beziehungen belebt.

PepperParties ist seit 2008 Mitglied im Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e.V. ([www.direktvertrieb.de](http://www.direktvertrieb.de)) und hat sich zur Einhaltung von Verhaltensstandards verpflichtet, die für ein faires Miteinander im Direktvertrieb sorgen. Mithilfe des erfolgreichen Vertriebs-Konzeptes gibt PepperParties Frauen die Chance, als neben- oder hauptberufliche Beraterin den Weg in die Selbstständigkeit zu gehen.

Weitere Informationen erhalten Interessierte auf der Homepage [www.pepperparties.de](http://www.pepperparties.de).

**Pressekontakt und Bildmaterial:**

Borgmeier Public Relations • Stephanie Wester, Jeannine Rena Suero •  
Lange Straße 112 • 27749 Delmenhorst • Tel: 0049-4221-93450 •  
Fax: 0049-4221-152050 • E-Mail: [wester@agentur-borgmeier.de](mailto:wester@agentur-borgmeier.de); [renasuero@agentur-borgmeier.de](mailto:renasuero@agentur-borgmeier.de)