

PepperParties beflügelt elterliches Liebesleben

Neue Lust fürs Alltagsleben zwischen Fläschchen und ersten Zähnen

Köln, 26. Juli 2010. Wenn das lang ersehnte Kind das Licht der Welt erblickt, haben frischgebackene Eltern nur noch Augen für ihren Schatz. Während sich im Alltag alles ums Windeln wechseln, Stillen und Gute-Nacht-Geschichten vorlesen dreht, bleibt das eigene Liebesleben häufig auf der Strecke. Um Schwung in die Beziehung zu bringen, bietet PepperParties eine attraktive Gelegenheit: Spezialisiert auf Homepartys für Erotikartikel, bringt das Kölner Unternehmen Frauen auf neue Ideen für verführerische Stunden zu zweit.

Laut einer aktuellen Forsa-Umfrage kehrt mit einer Schwangerschaft im Sexualleben von Paaren mehr Ruhe ein. Für die Pflege ihres Liebeslebens nehmen sich frischgebackene Eltern nach der Geburt vor allem aus Müdigkeit, die sie in den ersten Monaten verspüren, kaum ausreichend Zeit. Gemütliche PepperParties-Abende im Kreise der Freundinnen schaffen Abwechslung und neue Impulse und bereiten dieser Lustlosigkeit ein Ende. In privater Atmosphäre gehen Mütter bei PepperParties mit Bekanntem und Unbekanntem auf Tuchfühlung. Kreative Designs wie das des Vibrators Angelo beflügeln schnell die Fantasie und das partnerschaftliche Liebesspiel. Wird das Lovetoy an der Nasenspitze getestet, geht ein leises Surren durch den Raum – und das eine oder andere Kichern, wenn Vibratoren in Delfin- oder Raupenform das sensible Organ berühren. Sinnliches Liebesfluid, das sich beim Pusten auf der Haut sanft erwärmt, und geschmeidiger

Körperpuder laden den Partner sicher auch nach dem Zubettbringen der Kinder zum Naschen ein.

Vorteil der Homepartys: Ganz bequem von zu Hause aus erleben Mütter ein Shopping-Erlebnis der besonderen Art – ohne neugierige Blicke anderer wie beispielsweise im Erotik-Shop. Dank der kompetenten PepperParties-Beraterin legen sie meist in Windeseile die Scheu vor den hochwertigen Spielzeugen ab und bekommen diese auf unterhaltsame Art genau erklärt. Anhand des Katalogs mit dem Sortiment namhafter Hersteller wie beispielsweise Fun Factory, Joydivision oder Shunga Erotic Art nimmt die Beraterin die gewünschte Bestellung entgegen – unter vier Augen, versteht sich. Wenige Tage später erhalten die weiblichen Partygäste ihr Wunschpaket, welches das Comeback der Lust im heimischen Schlafzimmer gelingen lässt.

Ob spontanes Liebesspiel während des Mittagsschlafs der Kleinen oder reizvolle Dates – regelmäßig Zeit miteinander zu verbringen, bringt Zufriedenheit in eine Beziehung. Wenn sich beide Partner darum bemühen, hinterlassen die Veränderungen, die der Nachwuchs mit sich bringt, im Liebesleben keine belastenden Spuren, sondern prickelnde Erotik.

Kurzprofil PepperParties:

Als Anbieter im Direktvertrieb von Erotikartikeln bietet PepperParties seit seiner Gründung 2005 Frauen ab 18 Jahren in Form von Homepartys die Möglichkeit, in ungezwungener Atmosphäre Erotikspielzeug, Dessous, erotische Wellnessprodukte und Scherzartikel kennenzulernen und zu bestellen. Das Unternehmen mit Sitz in Köln führt dabei über 4000 Produkte namhafter Marken wie Fun Factory, Joydivision, pjur, Shunga Erotic Art und Orion. Seit 2009 zählt auch die Eigenmarke Jessie Summer mit hochwertigen Massage- und Pflegeprodukten zum Sortiment, welches speziell Frauen anspricht und partnerschaftliche Beziehungen belebt.

PepperParties ist seit 2008 Mitglied im Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e.V. (www.direktvertrieb.de) und hat sich zur Einhaltung von Verhaltensstandards verpflichtet, die für ein faires Miteinander im Direktvertrieb sorgen. Mithilfe des erfolgreichen Vertriebs-Konzeptes gibt PepperParties Frauen die Chance, als neben- oder hauptberufliche Beraterin den Weg in die Selbstständigkeit zu gehen.

Weitere Informationen erhalten Interessierte auf der Homepage www.pepperparties.de.

Pressekontakt und Bildmaterial:

Borgmeier Public Relations • Stephanie Wester, Jeannine Rena Suero •
Lange Straße 112 • 27749 Delmenhorst • Tel: 0049-4221-93450 •
Fax: 0049-4221-152050 • E-Mail: wester@agentur-borgmeier.de; renasuero@agentur-borgmeier.de