

Durchstarten in die Selbstständigkeit

PepperParties bietet im Direktvertrieb attraktive Perspektiven

Köln, 25. November 2010. Qualifiziert, engagiert und kontaktfreudig – trotz all dieser Eigenschaften stehen viele Menschen beim Wiedereinstieg ins Berufsleben nach der Familienpause oder einer Arbeitslosigkeit vor Problemen. Dass es jedoch einen hohen Bedarf an erfolgreichen Arbeitskräften gibt, die haupt- oder nebenberuflich Unternehmen unterstützen, zeigen der Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e. V. und dessen Mitglieder wie PepperParties.

Als Sabine Ritter-von Zabern vor fünf Jahren als Beraterin beim Kölner Unternehmen PepperParties im Direktvertrieb von Erotikartikeln einstieg, wusste sie, dass sie diesen Job lieben würde: „Bei den PepperParties fühle ich mich immer willkommen und es macht einfach so viel Spaß, Frauen erotische Produkte näherzubringen.“ Da viele den Gang in einen Erotik-Shop scheuen, präsentieren mittlerweile PepperParties-Beraterinnen deutschlandweit in ungezwungener, privater Atmosphäre Artikel namhafter Hersteller. Dabei verläuft der Einstieg in den Direktvertrieb schnell und unkompliziert: Alle neuen Mitarbeiterinnen erhalten zur Einführung kostenlose, ausführliche Schulungsunterlagen, die auf die Tätigkeit vorbereiten. Beraterinnen, die bereits über umfassende Erfahrungen verfügen, begleiten die frischgebackenen Beraterinnen auf ihre ersten Partys – so klären sich viele Fragen direkt vor Ort. Auch den Besuch von Informationsveranstaltungen und regelmäßige Treffen mit anderen Beraterinnen regt PepperParties an. Natürlich steht

während der ganzen Zeit der Beraterinnen-Service von PepperParties unterstützend zur Seite und im Forum findet ein reger Austausch mit Kolleginnen statt, der die Arbeit im Direktvertrieb zusätzlich bereichert.

Ohne Mindestumsatz oder monatliche Gebühren stellen die PepperParties-Beraterinnen in heimischen Wohnzimmern Vibratoren, stimulierende Liebeskugeln, verführerische Dessous und betörende Massageöle fürs weibliche Vergnügen vor. „Die flexible Zeiteinteilung kommt mir sehr gelegen – ich kann arbeiten, wie es terminlich passt, und kann so meinen Verdienst bestimmen. Und die Nachfrage ist riesig, denn meine Kundinnen schätzen die individuelle, vertrauensvolle Beratung“, so Sabine Ritter-von Zabern.

Als Präsentationsware empfiehlt das Unternehmen zu Beginn der Tätigkeit ein kostengünstiges Basis-Set, welches nach Beendigung des Vertrages auch wieder zurückgegeben werden kann. Bei Interesse erweitern die Beraterinnen einfach ihr Vorführsortiment. Am Ende jedes erotischen Einkaufserlebnisses nehmen sie die Bestellungen ihrer Gäste entgegen. Diese leiten sie vollkommen unkompliziert an die Zentrale weiter, denn den Versand der Ware übernimmt PepperParties. So bleibt den Beraterinnen vor allem die Vorfriede auf die nächste PepperParty, ohne dass unnötige Kosten entstehen oder sich zu Hause Verpackungsmaterialien stapeln.

Weitere Infos unter www.pepperparties.de.

Kurzprofil PepperParties:

Als Anbieter im Direktvertrieb von Erotikartikeln bietet PepperParties seit seiner Gründung 2005 Frauen ab 18 Jahren in Form von Homepartys die Möglichkeit, in ungezwungener Atmosphäre Erotikspielzeug, Scherzartikel sowie erotische Wellnessprodukte kennenzulernen und zu bestellen. Das Unternehmen mit Sitz in Köln führt über 400 Produkte namhafter Hersteller, die das partnerschaftliche Miteinander bereichern. Seit 2009 zählt auch die Eigenmarke Jessie Summer mit hochwertigen Massage- und Pflegeprodukten zum Sortiment, welches speziell Frauen anspricht und intime Beziehungen belebt.

PepperParties ist seit 2008 Mitglied im Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e. V. (www.direktvertrieb.de) und hat sich zur Einhaltung von Verhaltensstandards verpflichtet, die für ein faires Miteinander im Direktvertrieb sorgen. Mithilfe des erfolgreichen Vertriebskonzeptes gibt PepperParties Frauen die Chance, als neben- oder hauptberufliche Beraterin den Weg in die Selbstständigkeit zu gehen.

Weitere Informationen erhalten Interessierte auf der Homepage www.pepperparties.de.

Pressekontakt und Bildmaterial:

Borgmeier Public Relations • Petra Kothe, Wioletta Januszewski •
Lange Straße 112 • 27749 Delmenhorst • Tel: 0049-4221-9345-344/-322 •
Fax: 0049-4221-152050 • E-Mail: kothe@agentur-borgmeier.de;
januszewski@agentur-borgmeier.de