

Feierabend-Pfeffer

PepperParties als After-Work-Trend

Köln, 25. November 2010. After-Work-Partys gibt es wie Sand am Meer. Viele Clubs und Discotheken nutzen mittlerweile die Zeit zwischen 18 und 22 Uhr, um Arbeitnehmern und Selbstständigen die Gelegenheit zu geben, nach Feierabend Cocktails zu trinken und tanzen zu gehen, ohne am nächsten Morgen am Arbeitsplatz vor Übermüdung einzunicken.

PepperParties gibt dem Begriff „After-Work-Party“ jetzt eine ganz neue Bedeutung: Immer mehr nebenberufliche Beraterinnen veranstalten nach Dienstschluss im Hauptberuf noch die eine oder andere PepperParty. Kein Wunder, denn spritzige Homepartys, bei denen Liebesspielzeug und erotische Wellnessprodukte angeboten werden, erfreuen sich in Deutschland zunehmender Beliebtheit und bieten interessante Karriere- und Verdienstmöglichkeiten. Auch Frauen, die nach der Elternzeit wieder Fuß im Berufsleben fassen möchten, bietet PepperParties tolle Jobchancen. Durch die freie Zeiteinteilung als Beraterin lassen sich Kinder, Haushalt und Arbeit bequem unter einen Hut bringen. Viele der heutigen Beraterinnen haben sich für PepperParties als Nebenjob parallel zum Hauptberuf entschieden, denn jede bestimmt selbst, wann sie wie viele Partys veranstalten möchte.

Einige der jüngeren Beraterinnen arbeiten beispielsweise neben der Ausbildung bei PepperParties und scheuen sich selbst nach einem stressigen Arbeitstag nicht, abends noch eine PepperParty zu begleiten. Sabine Ritter-von Zabern, selbst langjährige PepperParties-Beraterin, wundert dieser Trend nicht: „Mir macht mein Job so viel Freude, dass ich ihn nicht unbedingt

als Arbeit bezeichnen würde. Eine PepperParty ist für mich eine wunderbare Gelegenheit, neue Leute kennenzulernen und abzuschalten!“

Wer sich entschließt, in die spannende PepperParties-Welt einzusteigen, braucht keine Angst vor hohen Anfangsinvestitionen zu haben. Zudem müssen die Beraterinnen keine Unmengen an Produktvorräten zu Hause lagern, denn PepperParties kümmert sich um Verpackung und Versand der von den Kundinnen ausgewählten Produkte. Lediglich die Bestellliste muss von der Beraterin an PepperParties übermittelt werden. Erfahrungen im kaufmännischen Bereich sind für eine erfolgreiche Beraterinnen-Karriere also nicht vonnöten. PepperParties kümmert sich selbstverständlich auch um die Schulung seiner Beraterinnen und bereitet sie so optimal auf die spätere Tätigkeit vor. Auch den Austausch zwischen gleichgesinnten Neulingen und erfahrenen Beraterinnen wie Sabine Ritter-von Zabern fördert das Unternehmen. Als Mitarbeiterin der ersten Stunde schwärmt sie immer wieder von ihrem Job: „Es begeistert mich stets aufs Neue, auch die schüchternsten Frauen aus der Reserve zu locken und dabei auch ein Stück weit Aufklärungsarbeit leisten zu können.“ Auch sie glaubt daran, dass in nächster Zeit noch einige Interessierte dem „After-Work-Trend“ PepperParties folgen. „Man muss sich das so vorstellen, als würde man sich nach Feierabend mit Freundinnen auf ein Glas Sekt und zu einem Plausch über die schönste Nebensache der Welt verabreden“, sagt die 38-Jährige mit einem spitzbübischen Lächeln.

Interessierte können Gratis-Informationen zu Karriere- und Verdienstmöglichkeiten auf der Seite www.pepperparties.de anfordern.

Kurzprofil PepperParties:

Als Anbieter im Direktvertrieb von Erotikartikeln bietet PepperParties seit seiner Gründung 2005 Frauen ab 18 Jahren in Form von Homepartys die Möglichkeit, in ungezwungener Atmosphäre Erotikspielzeug, Scherzartikel sowie erotische Wellnessprodukte kennenzulernen und zu bestellen. Das Unternehmen mit Sitz in Köln führt über 400 Produkte namhafter Hersteller, die das partnerschaftliche Miteinander bereichern. Seit 2009 zählt auch die Eigenmarke Jessie Summer mit hochwertigen Massage- und Pflegeprodukten zum Sortiment, welches speziell Frauen anspricht und intime Beziehungen belebt.

PepperParties ist seit 2008 Mitglied im Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e. V. (www.direktvertrieb.de) und hat sich zur Einhaltung von Verhaltensstandards verpflichtet, die für ein faires Miteinander im Direktvertrieb sorgen. Mithilfe des erfolgreichen Vertriebskonzeptes gibt PepperParties Frauen die Chance, als neben- oder hauptberufliche Beraterin den Weg in die Selbstständigkeit zu gehen.

Weitere Informationen erhalten Interessierte auf der Homepage www.pepperparties.de.

Pressekontakt und Bildmaterial:

Borgmeier Public Relations • Petra Kothe, Wioletta Januszewski •
Lange Straße 112 • 27749 Delmenhorst • Tel: 0049-4221-9345-344/-322 •
Fax: 0049-4221-152050 • E-Mail: kothe@agentur-borgmeier.de;
januszewski@agentur-borgmeier.de