

Auf den Ton kommt es an

PepperParties präsentiert neues Audiologo

Köln, 15. Februar 2011. Ab sofort hat PepperParties neben seinem grafischen Firmenzeichen auch ein akustisches Erscheinungsbild. Rheinklang Media entwarf das neue Audiologo, in dem sich sowohl das visuelle Pendant als auch alle charakteristischen Merkmale von PepperParties wiederfinden.

Zum Auftakt erklingen tiefe Jazztöne, die einen sinnlich-erotischen Eindruck vermitteln. Im Anschluss daran flüstert eine weibliche Stimme den Markennamen „PepperParties“. In der Frauenstimme spiegelt sich die Zielgruppe des Unternehmens wider, im Flüsterton kommt etwas Geheimnisvolles zum Ausdruck. Zwei Herzschläge bilden den Abschluss und schlagen auf diese Weise eine Brücke zum Printlogo, welches ein Herz enthält und die Liebe symbolisiert.

Interessierte finden das Audiologo auf der Homepage, wo sie die Möglichkeit haben, es kostenlos herunterzuladen, um es beispielsweise als Handyklingelton zu verwenden.

Pressekontakt:

Borgmeier Public Relations • Wioletta Januszewski, Petra Kothe • Lange Straße 112 • 27749 Delmenhorst • Tel: 0049-4221-9345-322/-344 • Fax: 0049-4221-152050 • E-Mail: januszewski@agentur-borgmeier.de; kothe@agentur-borgmeier.de