

24 Stunden im Zeichen der Weiblichkeit

Weltweiter Frauentag würdigt Errungenschaften

Köln, 17. Februar 2011. Am 8. März 2011 dreht sich alles um die Frau, denn an diesem Tag findet seit 1911 alljährlich der internationale Weltfrauentag statt. Über den Ursprung dieses Tages existieren unterschiedliche Theorien, die jedoch alle in einem Punkt übereinstimmen: Am 8. März des beginnenden zwanzigsten Jahrhunderts traten amerikanische Fabrikarbeiterinnen in den Streik, um für bessere Arbeitsbedingungen und mehr Rechte zu kämpfen. Diesen und allen anderen Frauen, die sich in den letzten 100 Jahren für Gleichberechtigung, Wahlrecht, Mutterschutz und vieles mehr eingesetzt haben, ist der internationale Weltfrauentag gewidmet.

Heutzutage feiern die Frauen den 8. März ganz unterschiedlich. Feministische Organisationen und Frauenrechtlerinnen nutzen dieses Datum besonders gern, um die Öffentlichkeit weltweit auf Missstände aufmerksam zu machen: Denn noch immer haben Frauen in vielen Ländern der Erde mit gesellschaftlicher Benachteiligung, Diskriminierung, Unterdrückung und Gewalt zu kämpfen.

Viele Frauen betrachten den 8. März als einen rein weiblichen Tag und verbringen ihn ausschließlich unter sich. Ob bei einem lang ersehnten Wellnessstag mit Mutter und Schwester oder bei einem ausgiebigen Abendessen mit Freundinnen, die Männer bleiben außen vor.

Um das Frausein noch mehr zu genießen, viel gemeinsam zu lachen und dabei mit Freude jede Menge Neues zu entdecken, veranstalten immer mehr Frauen eine PepperParty im heimischen Wohnzimmer. Bei den sinnlichen Homepartys ausschließlich für

Frauen erhalten sie neue Anregungen für ihre Partnerschaft und gehen in privater, ungezwungener Atmosphäre ohne Berührungängste mit Bekanntem und Unbekanntem auf Tuchfühlung. Durch den Abend im Kreise von Kolleginnen oder Freundinnen führt stets eine kompetente PepperParties-Beraterin. Sie stellt einzelne repräsentative Lifestyle- und Wellnessprodukte aus dem Sortiment namhafter Hersteller vor, hat jede Menge Tipps und Tricks parat und plaudert auch gern mal aus dem Nähkästchen. Sicherlich findet dabei die eine oder andere Dame einen aufregenden Liebesbegleiter, der zukünftig nicht nur am Weltfrauentag für genussvolle Stunden allein oder zu zweit sorgt.

Interessierte finden weitere Informationen unter www.pepperparties.de.

Kurzprofil PepperParties:

Als Anbieter im Direktvertrieb von Erotikartikeln bietet PepperParties seit seiner Gründung 2005 Frauen ab 18 Jahren in Form von Homepartys die Möglichkeit, in ungezwungener Atmosphäre Erotikspielzeug, Scherzartikel sowie erotische Wellnessprodukte kennenzulernen und zu bestellen. Das Unternehmen mit Sitz in Köln führt über 400 Produkte namhafter Hersteller, die das partnerschaftliche Miteinander bereichern. Seit 2009 zählt auch die Eigenmarke Jessy Summer mit hochwertigen Massage- und Pflegeprodukten zum Sortiment, welches speziell Frauen anspricht und intime Beziehungen belebt.

PepperParties ist seit 2008 Mitglied im Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e. V. (www.direktvertrieb.de) und hat sich zur Einhaltung von Verhaltensstandards verpflichtet, die für ein faires Miteinander im Direktvertrieb sorgen. Mithilfe des erfolgreichen Vertriebskonzeptes gibt PepperParties Frauen die Chance, als neben- oder hauptberufliche Beraterin den Weg in die Selbstständigkeit zu gehen.

Weitere Informationen erhalten Interessierte auf der Homepage www.pepperparties.de.

Pressekontakt:

Borgmeier Public Relations • Wioletta Januszewski, Petra Kothe • Lange Straße 112 • 27749 Delmenhorst • Tel: 0049-4221-9345-322/-344 • Fax: 0049-4221-152050 • E-Mail: januszewski@agentur-borgmeier.de; kothe@agentur-borgmeier.de