

## **Ausgezeichneter Direktvertrieb**

### **Strategiepreis 2011 für PepperParties**

**Köln, 15. November 2011.** Der Strategiepreis 2011 in der Kategorie „Bestes Gründungskonzept“ geht an PepperParties. PepperParties-Gründer Thomas Warnke konnte die begehrte Auszeichnung am 12. November auf dem Strategie-Kongress in Frankfurt entgegen nehmen.

Die originelle Idee, Erotikartikel auf Homepartys zu verkaufen, und das besonders seriöse Auftreten von PepperParties überzeugten die Jury des Bundesverbands Strategieforum e. V. PepperParties habe eine exzellente Unternehmensstrategie und biete sowohl seinen Kundinnen als auch seinen Handelsvertreterinnen einen hohen Nutzen, hob Strategieexpertin Dr. Kerstin Friedrich in ihrer Laudatio hervor. Neben PepperParties wurden der Designprodukte-Hersteller Koziol sowie der Erfrischungsgetränke-Produzent Bionade für ihre Strategie ausgezeichnet.

Der seit über 40 Jahren existierende Bundesverband Strategieforum hat sich der systematischen und praxisorientierten Verbesserung des strategischen Know-hows in Unternehmen verschrieben.

Mit dem Strategiepreis werden seit 2002 Unternehmen geehrt, die sich durch herausragende Umsetzung der Unternehmensstrategie im Sinne der Engpass-Konzentrierten Strategie (EKS ®) nach Prof. Wolfgang Mewes auszeichnen. Frühere Preisträger des Strategiepreises waren unter anderem Bestsellerautor Prof. Lothar J. Seiwert („simplify your life“), der Gründer von Deutschlands erfolgreichster Hausbau-Firma „Town & Country

Haus“, Jürgen Dawo, und Dieter Fröhlich, Präsident des Deutschen Franchise-Verbands.

PepperParties-Geschäftsführer Daniel Nelke: „Wir freuen uns sehr über die Verleihung des Strategiepreises und sehen darin eine Bestätigung unserer Arbeit. Wir werden auch weiterhin den Nutzen für unsere Zielgruppe permanent erhöhen. Die Nachfrage nach Partys ist riesengroß. Wir suchen darum in ganz Deutschland noch neben- und hauptberufliche Beraterinnen, die nach unserem nun preisgekrönten Konzept arbeiten.“

**Kurzprofil PepperParties:**

Als Anbieter im Direktvertrieb von Erotikartikeln bietet PepperParties seit seiner Gründung 2005 Frauen ab 18 Jahren in Form von Homepartys die Möglichkeit, in ungezwungener Atmosphäre Erotikspielzeug, Scherzartikel sowie erotische Wellnessprodukte kennenzulernen und zu bestellen.

PepperParties ist seit 2008 Mitglied im Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e. V. ([www.direktvertrieb.de](http://www.direktvertrieb.de)) und hat sich zur Einhaltung von Verhaltensstandards verpflichtet, die für ein faires Miteinander im Direktvertrieb sorgen. Mithilfe des erfolgreichen Vertriebskonzeptes gibt PepperParties Frauen die Chance, als neben- oder hauptberufliche Beraterin den Weg in die Selbstständigkeit zu gehen.

Weitere Informationen erhalten Interessierte auf der Homepage [www.pepperparties.de](http://www.pepperparties.de).

**Pressekontakt und Bildmaterial:**

PepperParties • Cornelia Peltzer • Arnoldsstr. 17 • 50679 Köln  
Fon 0221 789600-19 • Fax: 0221 789600-30 • E-Mail: [presse@pepperparties.de](mailto:presse@pepperparties.de)